

Stand: Jänner 2024

Autor: Dr. Rainer KAISER

# COMITHAK

KOMMUNIKATION & MEDIENINFORMATIK  
Englisch als einzige Fremdsprache



Lehrplan der Handelsakademie –  
Kommunikation und Medieninformatik  
(Media-HAK),  
BGBl. II Nr. 191/2020 vom 30. April 2020

Die **COMITHAKkremS** setzt den Schwerpunkt im Bereich Kommunikation und der Anwendung der IT-Instrumente ohne die Standardstudentenafel in den Maturafächern der sRDP (zentrale Matura) zu verändern. Es gibt damit keine Abstriche im Bereich der Allgemeinbildung, das Plus der Wirtschaftsausbildung bleibt erhalten. Im Bereich der Fremdsprachen wird der Fokus auf die Welt- und Wirtschaftssprache Englisch gesetzt.

Die Schwerpunkte der **COMITHAKkremS** liegen in folgenden Bereichen:

#### Medieninformatik - 6 WoStd.

Kompetenzerwerb in den Bereichen Foto/Bild-, Ton- und Videobearbeitung und Print und Design  
Umsetzung und praktische Anwendungen,  
Erstellung von digitalen und multimedialen Informations- und Kommunikationsinhalten

#### Internet, Social Media und Kommunikation - 4 WoStd.

Internet als Medium der Informationsübertragung und Kommunikation  
Wirkungsfeld, Planung und Einsatz von Web 2.0 und Social Media  
Webdesign in Bezug auf Anwendung und Verwaltung von CMS-Systemen und Erstellung von Content

#### Netzwerkmanagement - 4 WoStd.

Grundlagen der Netzwerktechnik  
Netzwerksicherheit und technologische Entwicklungen  
Netzwerkverwaltung



#### Wirtschafts- und Organisationspsychologie - 6 WoStd.

Anwendungsbereiche und Grundlagen der Psychologie im betrieblichen und gesellschaftlichen Kontext  
Medien- und sozialpsychologische Phänomene der Kommunikation  
Markt- und Werbepsychologie, Konsumethik  
Arbeitspsychologie und Diversity Management  
Change Prozesse, Social Sustainability Entrepreneurship  
Wirtschaftsphilosophie, Wirtschaftsethik, Wohlfahrtsökonomie

#### Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit - 4 WoStd.

Grundlagen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit  
Externe Kommunikation eines Unternehmens  
Interne Kommunikation eines Unternehmens  
Krisenmanagement und -kommunikation



## Berufs- und Studienberechtigung

Die COMITHAKkrams bietet nach erfolgreichem Abschluss der 5-jährigen Ausbildung eine Reihe von Möglichkeiten, Berufs- und Studienberechtigungen:

Reife- und Diplomprüfung (Vollmatura nach 5 Jahren) mit abgeschlossener dualer Ausbildung

Studienberechtigung an in- und ausländischen Universitäten, Fachhochschulen und Kollegs

alle Berufsberechtigungen, die mit Abschluss der HAK verbunden sind

Kaufmännischer Teil der Unternehmerprüfung

## Berufsfelder

Folgende Berufsfelder stehen offen:

Werbeagenturen, Marketingabteilungen, Marktforschung

Öffentlichkeitsarbeit, Public Relation und Compliance-Management

Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie

Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsorganisation

Personal und Organisationsentwicklung, Human Resource Management

Unternehmensberatung und Coaching

Personalabteilung, Personalführung, Medien

und Kommunikation, e-commerce

Social-Web Agenturen, Social-Media-

Manager



## Unterrichtsprinzipien

Die COMITHAKkrams setzt die IT als zentrale Plattform für die Lernprozesse ein. Die Schülerinnen und Schüler arbeiten mit ihren digitalen Lernbegleitern (Smartphone, Tablet, Notebook) im Unterricht. Das leistungsfähige WLAN steht allen Schülerinnen und Schülern offen. Im Haus stehen mehrere Zentraldrucker zur Verfügung. Von zu Hause kann man sich mittels Remote-Desktop-Verbindung auf sein Schullaufwerk verbinden und nahtlos (mit der Schulsoftware) weiterarbeiten.

## Studentafel COMITHAKkrams

A. Pflichtgegenstände	Wochenstunden/Jahrgang					Summe
	I.	II.	III.	IV.	V.	
<b>A. 1 Stammbereich</b>						
<b>1 Persönlichkeit und Bildungskarriere</b>						<b>22</b>
1.1 Religion	2	2	2	2	2	10
1.2 Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
1.3 Business Behaviour	-	-	1	1	-	2
1.4 Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
<b>2 Sprachen und Kommunikation</b>						<b>28</b>
2.1 Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2 Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
<b>3 Wirtschaft und Management</b>						<b>52</b>
3.1 Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
3.2 Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3 Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1	8
3.4 Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
3.5 Officemanagement & angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
3.6 Recht	-	-	-	2	-	2
3.7 Volkswirtschaft	-	-	-	-	2	2
<b>4 Gesellschaft und Kultur</b>						<b>10</b>
4.1 Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	1	-	4
4.2 Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-	5
4.3 Internationale Wirtschafts- & Kulturräume	-	-	-	-	1	1
<b>5 Mathematik und Naturwissenschaften</b>						<b>22</b>
5.1 Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2 Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
5.3 Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
<b>Wochenstundenzahl Stammbereich</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>134</b>
<b>A. 2 Schulautonomer Erweiterungsbereich</b>						
<b>4 COMIT</b>						<b>24</b>
4.1 Medieninformatik	2	2	2	-	-	6
4.2 Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-	4
4.3 Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-	4
4.4 Wirtschafts- und Organisationspsychologie	-	-	2	2	2	6
4.5 Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2	4
<b>Gesamtwochenstundenzahl</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>158</b>
<b>B. Praktikum</b>						<b>300</b>

