

Stand: September 2016  
Autor: Dr. Rainer KAISER

# COMITHAKkrams

Schulversuch KOMMIT.HAK  
(HAK für Kommunikation und Medieninformatik)  
Handelsakademie für  
Kommunikation und Medieninformatik  
Schulversuch gem. § 7 SchOG, GZ 17.023/53-II/3/2015

Die **COMITHAKkremS** setzt den Schwerpunkt im Bereich Kommunikation und der Anwendung der IT-Instrumente ohne die Standardstudentenafel in den Maturafächern der sRDP (zentrale Matura) zu verändern. Es gibt damit keine Abstriche im Bereich der Allgemeinbildung, das Plus der Wirtschaftsausbildung bleibt erhalten. Im Bereich der Fremdsprachen wird der Fokus auf die Welt- und Wirtschaftssprache Englisch gesetzt.

Die Schwerpunkte der **COMITHAKkremS** liegen in folgenden Bereichen:

#### Medieninformatik – 6 WoStd.

- ✓ Kompetenzerwerb in den Bereichen Foto/Bild-, Ton- und Videobearbeitung und Print und Design
- ✓ Umsetzung und praktische Anwendungen, Erstellung von digitalen und multimedialen Informations- und Kommunikationsinhalten

#### Internet, Social Media und Kommunikation – 4 WoStd.

- ✓ Internet als Medium der Informationsübertragung und Kommunikation
- ✓ Wirkungsfeld, Planung und Einsatz von Web2.0 und Social Media
- ✓ Webdesign in Bezug auf Anwendung und Verwaltung von CMS-Systemen und Erstellung von Content

#### Netzwerkmanagement – 4 WoStd.

- ✓ Grundlagen der Netzwerktechnik
- ✓ Netzwerksicherheit und technologische Entwicklungen
- ✓ Netzwerkverwaltung

#### Wirtschafts- und Organisationspsychologie – 6 WoStd.

- ✓ Anwendungsbereiche und Grundlagen der Psychologie im betrieblichen und gesellschaftlichen Kontext
- ✓ Medien- und sozialpsychologische Phänomene der Kommunikation
- ✓ Markt- und Werbepsychologie, Konsumethik
- ✓ Arbeitspsychologie und Diversity Management
- ✓ Change Prozesse, Social Sustainability Entrepreneurship
- ✓ Wirtschaftsphilosophie, Wirtschaftsethik, Wohlfahrtsökonomie

#### Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit – 4 WoStd.

- ✓ Grundlagen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Externe Kommunikation eines Unternehmens
- ✓ Interne Kommunikation eines Unternehmens
- ✓ Krisenmanagement und -kommunikation



## Berufs- und Studienberechtigung

Die COMITHAKkremS bietet nach erfolgreichem Abschluss der 5-jährigen Ausbildung eine Reihe von Möglichkeiten, Berufs- und Studienberechtigungen:

- ✓ Reife und Diplomprüfung (Vollmatura nach 5 Jahren) mit abgeschlossener dualer Ausbildung
- ✓ Studienberechtigung an in- und ausländische Universitäten, Fachhochschulen und Kollegs
- ✓ alle Berufsberechtigungen, die mit Abschluss der HAK verbunden sind
- ✓ Kaufmännischer Teil der Unternehmerprüfung

## Berufsfelder

Folgende Berufsfelder stehen offen:

- ✓ Werbeagenturen, Marketingabteilungen, Marktforschung
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit, Public Relation und Compliance-Management
- ✓ Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie
- ✓ Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsorganisation
- ✓ Personal und Organisationsentwicklung, Human Resource Management
- ✓ Unternehmensberatung und Coaching
- ✓ Personalabteilung, Personalführung
- ✓ Medien und Kommunikation, e-commerce
- ✓ Social-Web Agenturen
- ✓ Social-Media-Manager



## Unterrichtsprinzipien

Die COMITHAKkremS setzt die IT als zentrale Plattform für die Lernprozesse ein. Die Schüler arbeiten mit ihren digitalen Lernbegleitern (Smartphone, Tablet, Notebook) im Unterricht. Das leistungsfähige WLAN steht allen Schülern offen. Im Haus stehen mehrere Zentraldrucker zur Verfügung. Von zu Hause kann man sich mittels Remote-Desktop-Verbindung auf sein Schullaufwerk verbinden und nahtlos (mit der Schulsoftware) weiterarbeiten.

## Studentenafel COMITHAKkremS

### HAK-Lehrplan 2014 - HAK für Kommunikation und Medieninformatik

A Pflichtgegenstand	1.	2.	3.	4.	5.	Summe
Religion	2	2	2	2	2	10
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2					2
Business Behaviour			1	1		2
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
Deutsch	3	3	3	2	3	14
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies		2	2	3	1	8
Wirtschaftsinformatik		1	2	2	1	6
Officemanagement und angewandte Informatik	2	2	2			6
Recht				2		2
Volkswirtschaft					2	2
Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)		1	2	1		4
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2				5
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume					1	1
Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
Naturwissenschaften	3	2	2	2		9
Technologie, Ökologie und Warenlehre					2	2
Medieninformatik	2	2	2	0	0	6
Internet, Social Media und Kommunikation	0	2	2	0	0	4
Netzwerkmanagement	0	0	2	2	0	4
Wirtschaft- und Organisationspsychologie	0	0	2	2	2	6
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	0	0	0	2	2	4
Summe Wochenstunden	30	32	36	34	26	158
B Pflichtpraktikum	300 Stunden					

