

Stand: Jänner 2023

Autor: Dr. Rainer KAISER

COMITHAK

KOMMUNIKATION & MEDIENINFORMATIK
Englisch als einzige Fremdsprache



Lehrplan der Handelsakademie –
Kommunikation und Medieninformatik
(Media-HAK),
BGBl. II Nr. 191/2020 vom 30. April 2020

Die **COMITHAKkremS** setzt den Schwerpunkt im Bereich Kommunikation und der Anwendung der IT-Instrumente ohne die Standardstudentenafel in den Maturafächern der sRDP (zentrale Matura) zu verändern. Es gibt damit keine Abstriche im Bereich der Allgemeinbildung, das Plus der Wirtschaftsausbildung bleibt erhalten. Im Bereich der Fremdsprachen wird der Fokus auf die Welt- und Wirtschaftssprache Englisch gesetzt.

Die Schwerpunkte der **COMITHAKkremS** liegen in folgenden Bereichen:

Medieninformatik - 6 WoStd.

Kompetenzerwerb in den Bereichen Foto/Bild-, Ton- und Videobearbeitung und Print und Design
Umsetzung und praktische Anwendungen,
Erstellung von digitalen und multimedialen Informations- und Kommunikationsinhalten

Internet, Social Media und Kommunikation - 4 WoStd.

Internet als Medium der Informationsübertragung und Kommunikation
Wirkungsfeld, Planung und Einsatz von Web 2.0 und Social Media
Webdesign in Bezug auf Anwendung und Verwaltung von CMS-Systemen und Erstellung von Content

Netzwerkmanagement - 4 WoStd.

Grundlagen der Netzwerktechnik
Netzwerksicherheit und technologische Entwicklungen
Netzwerkverwaltung



Wirtschafts- und Organisationspsychologie - 6 WoStd.

Anwendungsbereiche und Grundlagen der Psychologie im betrieblichen und gesellschaftlichen Kontext
Medien- und sozialpsychologische Phänomene der Kommunikation
Markt- und Werbepsychologie, Konsumethik
Arbeitspsychologie und Diversity Management
Change Prozesse, Social Sustainability Entrepreneurship
Wirtschaftsphilosophie, Wirtschaftsethik, Wohlfahrtsökonomie

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit - 4 WoStd.

Grundlagen der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Externe Kommunikation eines Unternehmens
Interne Kommunikation eines Unternehmens
Krisenmanagement und -kommunikation



Berufs- und Studienberechtigung

Die COMITHAKkrams bietet nach erfolgreichem Abschluss der 5-jährigen Ausbildung eine Reihe von Möglichkeiten, Berufs- und Studienberechtigungen:

Reife- und Diplomprüfung (Vollmatura nach 5 Jahren) mit abgeschlossener dualer Ausbildung

Studienberechtigung an in- und ausländischen Universitäten, Fachhochschulen und Kollegs

alle Berufsberechtigungen, die mit Abschluss der HAK verbunden sind

Kaufmännischer Teil der Unternehmerprüfung

Berufsfelder

Folgende Berufsfelder stehen offen:

Werbeagenturen, Marketingabteilungen, Marktforschung

Öffentlichkeitsarbeit, Public Relation und Compliance-Management

Wirtschafts-, Organisations- und Arbeitspsychologie

Arbeitsplatzgestaltung und Arbeitsorganisation

Personal und Organisationsentwicklung, Human Resource Management

Unternehmensberatung und Coaching

Personalabteilung, Personalführung, Medien

und Kommunikation, e-commerce

Social-Web Agenturen, Social-Media-

Manager



Unterrichtsprinzipien

Die COMITHAKkrams setzt die IT als zentrale Plattform für die Lernprozesse ein. Die Schüler arbeiten mit ihren digitalen Lernbegleitern (Smartphone, Tablet, Notebook) im Unterricht. Das leistungsfähige WLAN steht allen Schülern offen. Im Haus stehen mehrere Zentraldrucker zur Verfügung. Von zu Hause kann man sich mittels Remote-Desktop-Verbindung auf sein Schullaufwerk verbinden und nahtlos (mit der Schulsoftware) weiterarbeiten.

Studentafel COMITHAKkrams

A. Pflichtgegenstände	Wochenstunden/Jahrgang					Summe
	I.	II.	III.	IV.	V.	
A. 1 Stammbereich						
1 Persönlichkeit und Bildungskarriere						22
1.1 Religion	2	2	2	2	2	10
1.2 Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2	-	-	-	-	2
1.3 Business Behaviour	-		1	1	-	2
1.4 Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
2 Sprachen und Kommunikation						28
2.1 Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2 Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
3 Wirtschaft und Management						52
3.1 Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
3.2 Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3 Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	2	2	3	1	8
3.4 Wirtschaftsinformatik	-	1	2	2	1	6
3.5 Officemanagement & angewandte Informatik	2	2	2	-	-	6
3.6 Recht	-	-	-	2	-	2
3.7 Volkswirtschaft	-	-	-	-	2	2
4 Gesellschaft und Kultur						10
4.1 Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	-	1	2	1	-	4
4.2 Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-	5
4.3 Internationale Wirtschafts- & Kulturräume	-	-	-	-	1	1
5 Mathematik und Naturwissenschaften						22
5.1 Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2 Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
5.3 Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	2	2
Wochenstundenzahl Stammbereich	28	28	28	28	22	134
A. 2 Schulautonomer Erweiterungsbereich						
4 COMIT						24
4.1 Medieninformatik	2-	2	2		-	6
4.2 Internet, Social Media und Kommunikation	-	2	2	-	-	4
4.3 Netzwerkmanagement	-	-	2	2	-	4
4.4 Wirtschafts- und Organisationspsychologie	-	-	2	2	2	6
4.5 Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	-	-	-	2	2	4
Gesamtwochenstundenzahl	30	32	36	34	26	158
B. Praktikum						300

Studentafel COMITHAKkrams im Vergleich zu BIZZHAKkrams

BHAK Krams *Unsere Zweige gegenüber gestellt*

	COMIT						BIZZ						Diff Sum
	I	II	III	IV	V		I	II	III	IV	V		
Persönlichkeit und Bildungskarriere													
Religion	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2					2	2					2	
Business Behaviour			1	1		2	1	1				3	1
Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8	2	2	2	1	1	8	
Sprachen und Kommunikation													
Deutsch	3	3	3	2	3	14	3	3	3	2	3	14	
Englisch	3	3	2	3	3	14	3	3	2	3	3	14	
Französisch oder Spanisch						0	3	2	3	2	2	12	12
Wirtschaft und Management													
Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	
Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	2	14	
Businessstraining (ÜFA,..)		2	2	3	1	8		2	2	3	1	8	
Wirtschaftsinformatik		1	2	2	1	6		1	2	2	1	6	
Officemanagement & angewandte Informatik	2	2	2			6	2	2	2			6	
Recht				2		2				2		2	
Volkswirtschaft					2	2				3		3	1
Gesellschaft und Kultur													
Politische Bildung und Geschichte		1	2	1		4		1	2	2		5	1
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2				5	3	2				5	
Internationale Wirtschafts- & Kulturräume					1	1				2		2	1
Mathematik und Naturwissenschaften													
Mathematik	2	2	2	3	2	11	2	2	2	3	2	11	
Naturwissenschaften	3	2	2	2		9	3	2	2	2		9	
Technologie, Ökologie und Warenlehre					2	2				2		2	
Schulautonomer Erweiterungsbereich													
Medieninformatik	2	2	2										6
Internet, Social Media und Kommunikation		2	2										4
Netzwerkmanagement			2	2									4
Wirtschafts- und Organisationspsychologie			2	2	2								6
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit				2	2								4
BIZZ (Unternehmensführung u Management)						0		2	2	2		6	6
BIZZ Seminar						0		1	1			2	2
Summe	30	32	36	34	26	158	31	31	34	34	28	158	0
Praktikum													
													300
													300
													0

COMIT mehr Stunden

BIZZ mehr Stunden